

Observatorio Turístico de Cali Valle – SITUR Valle del Cauca

Reporte 2025

Observatorio Turístico de Santiago de Cali Valle -
Sistema de Información Turística del Valle del Cauca
Situr Valle del Cauca – Cotelco Valle del Cauca

Grupo de Investigación en Economía, Contabilidad,
Administración y Desarrollo – GIECAD - Escuela de Turismo
Universidad Autónoma de Occidente

Gobernación del Valle del Cauca
Secretaría de Turismo del Valle del Cauca
Alcaldía de Cali
Secretaría de Turismo de Cali

Autores:

María Andrea Dorado Castillo

Alejandra Otero Leyton

María Isabel Tamayo

Harold Humberto Rivas Cano

German Morales Zúñiga

Margot Cajigas Romero

Fanery Andrea Hoyos Giraldo

María Fernanda Díaz Moreno



Escuela de
Turismo



Resumen del contenido

El Reporte Anual de Turismo 2025 presenta una visión integral del comportamiento del sector turístico en Santiago de Cali y del avance del Sistema de Información Turística Regional – Situr Valle del Cauca como plataforma de inteligencia turística para el territorio. El informe inicia con una descripción actualizada del destino, su contexto económico, cultural y ambiental, así como su posicionamiento dentro del panorama turístico nacional e internacional.

Posteriormente, el documento analiza el desempeño del turismo en 2025 a partir de los principales indicadores de demanda turística, incluyendo el flujo de visitantes, la ocupación hotelera y el gasto turístico. Este análisis permite identificar las tendencias del mercado, los patrones de estacionalidad y la capacidad de generación económica del turismo en el destino, así como su evolución en comparación con el año anterior.

El informe también presenta los resultados de las mediciones de sostenibilidad turística realizadas en el destino, incluyendo la percepción de los residentes sobre los impactos económicos, sociales y ambientales del turismo, así como la evaluación de prácticas de sostenibilidad implementadas por los prestadores de servicios turísticos. Estos resultados permiten analizar la aceptación social del turismo, los beneficios económicos percibidos por la comunidad y el nivel de adopción de prácticas ambientales y de accesibilidad en el sector empresarial turístico.

Adicionalmente, el documento describe el rol institucional del Observatorio Turístico y el estado del sistema Situr Valle durante el año, incluyendo su modelo de gobernanza, la articulación con entidades públicas, gremios y universidades, así como los avances en el fortalecimiento de las capacidades analíticas del sistema. En este contexto, se presentan iniciativas orientadas a mejorar la generación y el uso de información turística, incluyendo el desarrollo de nuevos tableros de análisis, la integración de nuevas fuentes de datos y el fortalecimiento de espacios de investigación aplicada a través de estrategias como SiturLab.

Las mediciones desarrolladas en el informe se alinean con las áreas de interés de la Red Internacional de Observatorios de Turismo Sostenible (INSTO) de ONU Turismo, abordando temas clave como la estacionalidad del turismo, los beneficios económicos para el destino, la gobernanza, la satisfacción de residentes, la gestión ambiental, la accesibilidad y otros aspectos relacionados con la sostenibilidad del turismo.

Finalmente, el informe presenta las conclusiones generales del monitoreo realizado durante el año y plantea recomendaciones estratégicas orientadas a fortalecer el desarrollo turístico sostenible del destino. Estas recomendaciones buscan contribuir a una mejor distribución temporal de la demanda, fortalecer la sostenibilidad ambiental del sector, mejorar la inclusión y accesibilidad de la oferta turística y consolidar el sistema de inteligencia turística como herramienta clave para la planificación y toma de decisiones en el sector turístico del territorio.



Santiago de Cali

Descripción del destino

Santiago de Cali, capital del departamento del Valle del Cauca, es una ciudad colombiana de gran relevancia histórica, cultural y económica. Fundada en 1536 por Sebastián de Belalcázar y erigida como municipio en 1863, ha evolucionado hasta convertirse en distrito especial, consolidando su papel como centro estratégico del suroccidente colombiano. Reconocida internacionalmente como la capital mundial de la salsa, en 2024 su Complejo Musical-Dancístico de la Salsa Caleña fue inscrito en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial del ámbito nacional por el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, fortaleciendo su identidad cultural y proyectando este patrimonio como activo turístico estratégico.

Durante 2024, la ciudad alcanzó un hito internacional al ser sede de la COP16 de Biodiversidad, uno de los eventos multilaterales más importantes del mundo en materia ambiental. La conferencia reunió delegaciones de cerca de 200 países, posicionando a Cali como epicentro global de la discusión sobre conservación, sostenibilidad y acción climática. De manera complementaria, se desarrolló la Semana de la Biodiversidad en 2025, una agenda ampliada que integró espacios académicos, culturales, empresariales y ciudadanos, promoviendo la apropiación social del conocimiento ambiental y vinculando a la comunidad local con la agenda internacional. Este conjunto de eventos no solo generó un impacto inmediato en la ocupación hotelera y la llegada de visitantes internacionales, sino que dejó un legado en términos de visibilidad global, fortalecimiento institucional y consolidación de la narrativa de sostenibilidad como eje transversal del desarrollo turístico del destino.

En 2025, Cali continúa capitalizando este posicionamiento, integrando la biodiversidad y la sostenibilidad dentro de su propuesta de valor turística. El destino avanza hacia un modelo que combina patrimonio cultural, riqueza natural y gestión estratégica, reforzando su imagen como ciudad capaz de albergar encuentros internacionales de alto nivel y, al mismo tiempo, promover un turismo responsable y alineado con estándares globales.

Económicamente, Cali mantiene su papel como uno de los principales centros urbanos del país. Su ubicación estratégica, cercana al puerto de Buenaventura, facilita el intercambio nacional e internacional, favoreciendo el desarrollo logístico, industrial y comercial. Con una población superior a los dos millones de habitantes, la ciudad combina diversidad cultural, dinamismo económico y un entorno natural privilegiado que configura una propuesta de valor diferenciada dentro del contexto nacional.

Rol del turismo en Cali

El turismo en Cali se consolida como un eje estratégico del desarrollo económico, social y ambiental del territorio. Más allá del crecimiento en el volumen de visitantes, el destino ha



avanzado hacia un modelo más sostenible, articulado e inteligente, en el que la cultura, la biodiversidad y la gobernanza se integran como pilares de su competitividad.

En el ámbito cultural, Cali reafirma su posicionamiento como capital mundial de la salsa, fortaleciendo experiencias vivenciales que conectan tradición, identidad y economía creativa. La declaratoria del Complejo Musical-Dancístico de la Salsa Caleña como Patrimonio Cultural Inmaterial del ámbito nacional consolida la cultura como activo estructural del destino y como elemento dinamizador del turismo cultural. Festivales, circuitos patrimoniales y experiencias comunitarias continúan ampliando la oferta, promoviendo un turismo que reconoce y protege su identidad local.

En el contexto posterior a la COP16 y la Semana de la Biodiversidad, el turismo en Cali incorpora de manera más decidida la sostenibilidad como eje transversal. La biodiversidad y el patrimonio natural del territorio no solo se proyectan como atractivo turístico, sino como responsabilidad compartida entre actores públicos, privados y comunitarios. Espacios como el Jardín Botánico, el Zoológico de Cali, el sendero de Cristo Rey y las rutas ecoturísticas rurales fortalecen una narrativa de conservación, educación ambiental y turismo responsable, alineada con compromisos globales en materia de acción climática y protección de ecosistemas.

En el segmento MICE, la ciudad consolida su capacidad para albergar eventos internacionales de alto nivel, fortaleciendo su reputación como destino estratégico para congresos, encuentros multilaterales y eventos corporativos. La experiencia organizativa derivada de la COP16 reforzó la articulación institucional y la confianza internacional en el destino, consolidando una infraestructura y una capacidad logística competitiva.

Asimismo, el turismo de salud y bienestar continúa siendo un componente diferencial del destino, respaldado por instituciones médicas de reconocimiento nacional e internacional, lo que amplía el perfil de visitantes y contribuye a la diversificación de la oferta.

Rendimiento turístico de Cali

Según SITUR Valle, durante el año 2025 Santiago de Cali registró un total de 2.348.166 visitantes. De este total, 774.227 correspondieron a visitantes internos, es decir, residentes del departamento del Valle del Cauca, lo que representa aproximadamente 32,9 % del total. Por su parte, 1.273.675 visitantes nacionales, provenientes de otros departamentos del país, equivalieron al 54,2 %, mientras que 300.264 visitantes extranjeros representaron cerca del 12,8 % del total de visitantes del destino.

El comportamiento mensual del flujo turístico mostró una dinámica estacional marcada a lo largo del año. Los primeros meses registraron niveles moderados de visitas, con 143.829 visitantes en enero y 114.113 en febrero, mientras que a partir de marzo se evidenció una recuperación gradual del flujo turístico. Durante el segundo semestre se observó un crecimiento progresivo, destacándose especialmente septiembre (235.720 visitantes) y octubre (330.744 visitantes), este último asociado en parte al impacto de eventos internacionales como la Semana de la Biodiversidad y al dinamismo del turismo de negocios y reuniones en la ciudad.



El cierre del año evidenció uno de los niveles más altos de afluencia turística, con 347.510 visitantes en diciembre, lo que refleja la importancia de la temporada vacacional y de eventos culturales y festivos como la Feria de Cali en la dinámica turística del destino. Esta tendencia confirma el peso que tienen los eventos, festivales y temporadas de fin de año en la atracción de visitantes hacia la ciudad.

En términos de composición del mercado, el turismo nacional continuó representando la mayor proporción de visitantes, seguido por el turismo intradepartamental. No obstante, el turismo internacional mantuvo una participación relevante dentro del total de visitantes, evidenciando el progresivo posicionamiento de Santiago de Cali en mercados internacionales y el fortalecimiento de su visibilidad como destino cultural, de eventos y de naturaleza en el contexto regional.

Estos resultados de 2025 reflejan una dinámica turística estable, con picos asociados a temporadas específicas y eventos estratégicos, lo que reafirma el papel del turismo como una actividad económica relevante para la ciudad y el departamento del Valle del Cauca.

Rol del observatorio en 2025

Organización y proceso de participación institucional en la medición de indicadores

Para la medición de indicadores del sector turístico, el Observatorio de Turismo de Cali SITUR Valle (Sistema de información Turístico del Valle del Cauca), mantiene un modelo de gobernanza basado en la participación de instituciones públicas, privadas y gremios empresariales representativos del sector, así como su integración en un principio con el Centro de Información Turística de Colombia (CITUR) del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través del Viceministerio de Turismo.

El proceso es liderado técnicamente por el equipo base de SITUR Valle, responsable de la coordinación metodológica, la recolección, procesamiento y análisis de la información. El observatorio cuenta con el apoyo institucional de las Secretarías de Turismo del departamento del Valle del Cauca y del distrito de Santiago de Cali, en el marco de los acuerdos de cooperación y articulación interinstitucional, garantizando la continuidad de las mediciones estratégicas y el fortalecimiento progresivo del sistema de información turística regional.

COTELCO Valle del Cauca como operador participa activamente en la administración del sistema de medición y en el comité técnico profesional que define los indicadores, los métodos de recolección y el análisis de resultados, así como en la elaboración de boletines estadísticos publicados en www.siturvalle.com.

El proceso se desarrolla de manera conjunta con universidades de la región, cuyos grupos de investigación aportan análisis académico y validación técnica. En 2025 esta articulación se fortaleció mediante la estrategia SiturLab, laboratorio de innovación turística orientado a fomentar la investigación aplicada, el uso de datos turísticos en trabajos académicos, artículos científicos y proyectos de análisis territorial. En el marco de esta estrategia se realizaron visitas y jornadas de socialización en universidades del departamento,



promoviendo la apropiación del dato como herramienta de conocimiento y toma de decisiones.

Asimismo, otros actores de la cadena de valor del turismo —como ACODRES en representación del sector gastronómico, ANATO Suroccidente en representación de agencias de viajes, el Bureau de Convenciones de Cali Valle, PROCOLOMBIA Cali, alcaldías municipales del entorno regional y demás actores estratégicos— participan en el comité institucional de medición de indicadores.

El modelo de gobernanza del observatorio se fundamenta en la articulación público-privada y en el fortalecimiento continuo de capacidades técnicas, permitiendo ampliar la cobertura de medición, mejorar la calidad de la información y consolidar una cultura de gestión basada en evidencia para el desarrollo turístico sostenible del destino.



Estado de SITUR Valle en 2025

Durante 2025, el Sistema de Información Turística Regional del Valle del Cauca – SITUR Valle consolidó su operación técnica y avanzó hacia un modelo de analítica turística más robusto, tecnológico e integrado. El sistema mantuvo su esquema permanente de medición estadística del turismo regional, garantizando el monitoreo mensual de las mediciones estratégicas de turismo receptivo, caracterización de la oferta turística y del empleo del sector, así como el flujo de visitantes y la estimación de llegadas de turistas internos, nacionales y extranjeros al destino.

A nivel anual, continuó desarrollando el censo de prestadores de servicios turísticos, la medición integral de sostenibilidad en sus tres dimensiones (turistas, prestadores y



residentes) y el seguimiento estadístico de eventos estratégicos del destino como el Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez, la Feria de Cali y el Festival Mundial de Salsa. Estas mediciones permiten evaluar el impacto del turismo desde una perspectiva económica, social y ambiental, alineándose con estándares internacionales y con las áreas clave promovidas por la Red INSTO.

Uno de los avances más significativos durante 2025 fue la incorporación de inteligencia turística especializada a través del uso de datos de Mabrian, plataforma internacional basada en big data y análisis de percepción digital del destino. Esta herramienta permitió complementar la medición estadística tradicional con análisis de reputación online, mercados emisores, conectividad aérea y comportamiento de la demanda. Como resultado, se desarrolló un tablero dinámico de consulta pública para actores del sector, fortaleciendo la transparencia, el acceso a la información estratégica y la toma de decisiones basada en evidencia.

En paralelo, se realizó la actualización y optimización de sus tableros dinámicos de análisis, fortaleciendo la estructura de procesamiento de información y mejorando la trazabilidad, seguridad y estabilidad de los datos. Estas mejoras permitieron estandarizar metodologías, perfeccionar la visualización de indicadores y garantizar mayor confiabilidad en los reportes generados, reduciendo riesgos operativos y facilitando el acceso oportuno a información estratégica para los actores del sector.

En 2025, el financiamiento del observatorio se sostuvo principalmente con recursos económicos provenientes del Gobierno del Valle del Cauca, la Alcaldía de Cali y FONTUR, aportes del gremio turístico regional para asegurar la continuidad del sistema y contribuciones en especie a través de promotores turísticos que apoyan la aplicación de encuestas y levantamiento de información en campo.

El equipo operativo base está conformado por el equipo técnico de SITUR Valle, integrado por dirección técnica, profesionales en economía, estadística y gestión de información turística, quienes garantizan la continuidad metodológica y operativa del sistema, apoyados por encuestadores de campo y una red de promotores turísticos que respaldan el levantamiento de información en el territorio. La articulación con universidades, fortalecida mediante SiturLab, contribuye al desarrollo de investigación aplicada y al posicionamiento del sistema como referente regional en gestión del conocimiento turístico.

Por lo tanto, durante 2025 SITUR Valle consolidó su transición hacia un sistema de información más integral, combinando medición estadística, inteligencia turística avanzada y articulación académica, fortaleciendo su papel estratégico en la planificación, competitividad y sostenibilidad del turismo en Cali y el Valle del Cauca.

Listado de mediciones e indicadores

INDICADOR	ÁREA DE ANÁLISIS	DESCRIPCIÓN	ESTADO



¿Le agrada la llegada de turistas?	Satisfacción local	Percepción aplicada a residentes para medir la aceptación social del turismo y la actitud de la población frente a la llegada de visitantes.	Disponible página web / Planificado para 2025/Medición de sostenibilidad en hogares
En una escala de 1 a 10, donde 1 es Muy Insatisfecho y 10 Muy Satisfecho, ¿Cómo calificaría su nivel de satisfacción con la llegada de turistas al (municipio)?	Satisfacción local	Índice de satisfacción de residentes medido a través de encuestas a hogares que evalúan la percepción sobre el turismo en el municipio.	Disponible página web / Planificado para 2025/Medición de sostenibilidad en hogares
¿Cree que el turismo contribuirá, a largo plazo, a mejorar la situación económica de los habitantes?	Satisfacción local Beneficios económicos del destino	Percepción en hogares que mide expectativas sobre los beneficios económicos de largo plazo derivados del turismo.	Disponible página web / Planificado para 2025/Medición de sostenibilidad en hogares
¿Es el turismo su actividad económica principal?	Beneficios económicos del destino	Identifica la dependencia económica directa de los residentes respecto a actividades turísticas.	Disponible página web / Planificado para 2025/Medición de sostenibilidad en hogares
De los siguientes factores de calidad de vida, ¿Cuáles cree que han mejorado, desmejorado o permanecen igual en, como consecuencia del turismo? Economía	Satisfacción local Beneficios económicos del destino	Percepción de los residentes en términos económicos al evaluar cambios percibidos en la calidad de vida asociados al desarrollo turístico.	Disponible página web / Planificado para 2025/Medición de sostenibilidad en hogares
Califique como positivo o negativo el efecto que ha tenido el turismo en el medio ambiente	Acción climática	Percepción ciudadana sobre los impactos ambientales del turismo.	Disponible página web / Planificado para 2025/Medición de sostenibilidad en hogares



De los siguientes riesgos o problemáticas ambientales en función del turismo sostenible ¿Cuáles cree que representan un riesgo alto, medio o bajo? Contaminación de agua	Gestión del agua	Percepción de los residentes en cuanto a los riesgos ambientales asociados al turismo.	Disponible página web / Planificado para 2025/Medición de sostenibilidad en hogares
De los siguientes riesgos o problemáticas ambientales en función del turismo sostenible ¿Cuáles cree que representan un riesgo alto, medio o bajo? Generación de basuras	Gestión de residuos sólidos	Percepción de los residentes sobre la generación de residuos vinculados al turismo.	Disponible página web/ Planificado para 2025/Medición de sostenibilidad en hogares
Califique como positivos o negativos los impactos económicos del turismo	Satisfacción local Beneficios económicos del destino	Percepción en hogares que mide la valoración económica del turismo.	Disponible página web / Planificado para 2025/Medición de sostenibilidad en hogares
De los siguientes beneficios económicos que se generan por el turismo, ¿Cuáles cree que han mejorado, desmejorado o permanecen igual? Generación de puestos de trabajo directo	Empleo Beneficios económicos del destino Gobernancia	Percepción de residentes sobre la contribución del turismo a la creación de empleo.	Disponible página web/ Planificado para 2025/Medición de sostenibilidad en hogares
De los siguientes beneficios económicos que se generan por el turismo, ¿Cuáles cree que han mejorado, desmejorado o permanecen igual? Generación de ingresos	Beneficios económicos del destino Estacionalidad del turismo Gobernancia	Percepción en hogares sobre los beneficios económicos generados por el turismo.	Disponible página web/ Planificado para 2025/Medición de sostenibilidad en hogares
De los siguientes beneficios económicos que se generan por el turismo, ¿Cuáles cree que han mejorado, desmejorado o permanecen igual? Fomenta la inversión	Beneficios económicos del destino Estacionalidad del turismo Gobernancia	Percepción de los residentes sobre el turismo como motor de inversión local.	Disponible página web/ Planificado para 2025/Medición de sostenibilidad en hogares



De los siguientes beneficios económicos que se generan por el turismo, ¿Cuáles cree que han mejorado, desmejorado o permanecen igual? Desarrollo de empresas turísticas	Beneficios económicos del destino Estacionalidad del turismo Gobernancia	Percepción de los residentes que evalúa el crecimiento de empresas turísticas en el territorio.	Disponible página web/ Planificado para 2025/Medición de sostenibilidad en hogares
De los siguientes beneficios económicos que se generan por el turismo, ¿Cuáles cree que han mejorado, desmejorado o permanecen igual? Mejor distribución de recursos	Beneficios económicos del destino Estacionalidad del turismo Gobernancia	Percepción de los hogares sobre la distribución económica asociada al turismo.	Disponible página web/ Planificado para 2025/Medición de sostenibilidad en hogares
¿Su establecimiento posee espacios accesibles para personas en condición de discapacidad?	Accesibilidad	Identifica si los establecimientos turísticos tienen adaptaciones por tipo de discapacidad.	Disponible página web/ Planificado para 2025/ Medición de sostenibilidad en Prestadores de Servicios Turísticos
Por tipo de discapacidad por favor indique el tipo de espacios accesibles con los que cuenta el establecimiento. Seleccionar auditiva, cognitiva, física, mental, visual	Accesibilidad	Identifica el tipo de adaptaciones de accesibilidad implementadas por los establecimientos turísticos según categoría de discapacidad.	Disponible página web/ Planificado para 2025/ Medición de sostenibilidad en Prestadores de Servicios Turísticos
¿Su establecimiento ha implementado alguno de los siguientes esquemas de información accesible? Opciones de respuesta: Adaptación de lenguaje braille, Dispositivos multimedia de fácil acceso, Lenguaje de señas, Medios de voz digitalizada, Sistemas auditivos, Visualización de textos, otros.	Accesibilidad	Evalúa la implementación de sistemas de comunicación accesible para visitantes en establecimientos turísticos.	Disponible página web/ Planificado para 2025/ Medición de sostenibilidad en Prestadores de Servicios Turísticos



¿Su establecimiento tiene informes de gestión ambiental, informes de reciclaje o estadísticas de residuos?	Gobernancia	Mide la existencia de reportes ambientales y sistemas de gestión de residuos en establecimientos turísticos.	Disponible página web/ Planificado para 2025/ Medición de sostenibilidad en Prestadores de Servicios Turísticos
¿Mide el volumen de residuos producidos por los turistas en su establecimiento?	Gestión de residuos sólidos	Evalúa prácticas de monitoreo del volumen de residuos generados por la actividad turística.	Disponible página web/ Planificado para 2025/ Medición de sostenibilidad en Prestadores de Servicios Turísticos
De las siguientes actividades relacionadas con el manejo de residuos ¿Cuáles ha implementado su empresa? Opciones de respuesta: Hace uso de las 3R de sostenibilidad, Ninguno, Posee puntos ecológicos que ayuden con la clasificación de residuos, Racionaliza el uso de residuos sólidos, Reutiliza materiales no biodegradables, Separación de basuras entre Desechos orgánicos e inorgánicos /reciclables y no reciclables, Utiliza desechos orgánicos como abono, Otro	Gestión de residuos sólidos	Identifica prácticas empresariales de reciclaje, clasificación y gestión de residuos sólidos.	Disponible página web/ Planificado para 2025/ Medición de sostenibilidad en Prestadores de Servicios Turísticos
¿Hace uso de aguas recicladas como una medida adicional de gestión en la empresa?	Gestión del agua	Mide el uso de agua reciclada como estrategia de gestión ambiental en establecimientos turísticos.	Disponible página web / Planificado para 2025/ Medición de sostenibilidad en Prestadores de Servicios Turísticos
¿Cuáles de las siguientes medidas ha adoptado la empresa para reducir el consumo de agua? Opciones de respuesta: Consumo de agua, Estudio sobre el consumo	Gestión del agua	Evalúa estrategias empresariales de eficiencia hídrica y reducción del consumo de agua.	Disponible página web/ Planificado para 2025/ Medición de sostenibilidad en Prestadores de Servicios Turísticos



y uso de agua en su establecimiento, ha instalado sistemas de bajo consumo, Implementa un manual de uso eficiente de agua acorde a normas de calidad, Instalación de dispositivos de ahorro de agua en duchas y grifos, Invertir en la instalación de baños con sistema de bajo consumo, Ninguna, Si su establecimiento hace uso de sistemas de climatización, Otra			
¿La empresa hace uso de fuentes de energías renovables?	Gestión de la energía	Mide la adopción de fuentes de energía renovable en establecimientos turísticos.	Disponible página web/ Planificado para 2025/ Medición de sostenibilidad en Prestadores de Servicios Turísticos
Por favor indique el tipo de energía renovable que utiliza.	Gestión de la energía	Identifica las tecnologías de energía renovable utilizadas por establecimientos turísticos.	Disponible página web/ Planificado para 2025/ Medición de sostenibilidad en Prestadores de Servicios Turísticos
¿Cuáles son los tres principales beneficios económicos percibidos en su empresa, por las acciones o actividades en sostenibilidad? Opciones de respuesta: Consumo de agua, Estudio sobre el consumo y uso de agua en su establecimiento, ha instalado sistemas de bajo consumo, Implementa un manual de uso eficiente de agua acorde a normas de calidad, Instalación de dispositivos de ahorro de agua en duchas y grifos, Invertir en la instalación de	Beneficios económicos del destino	Evalúa si los establecimientos turísticos perciben retornos económicos derivados de acciones sostenibles.	Disponible página web/ Planificado para 2025/ Medición de sostenibilidad en Prestadores de Servicios Turísticos



baños con sistema de bajo consumo, Ninguna			
Total de visitantes; visitantes nacionales; visitantes internacionales; visitantes internos	Estacionalidad del turismo Beneficios económicos del destino	Estimación estadística de flujos turísticos basada en encuestas y fuentes secundarias.	Disponible página web/ Planificado para 2025/ Medición de flujos turísticos
Porcentaje de ocupación hotelera	Estacionalidad del turismo	Monitoreo mensual a establecimientos de alojamiento formal que mide tasas de ocupación. Corresponde al número de habitaciones ocupadas sobre habitaciones disponibles.	Disponible página web/ Planificado para 2025/ Medición de oferta
Gasto turístico	Beneficios económicos del destino	Gasto realizado por turistas medido a través de encuestas aplicadas a visitantes, que estima el consumo promedio en el destino.	Disponible página web/ Planificado para 2025/ Medición de turismo receptivo

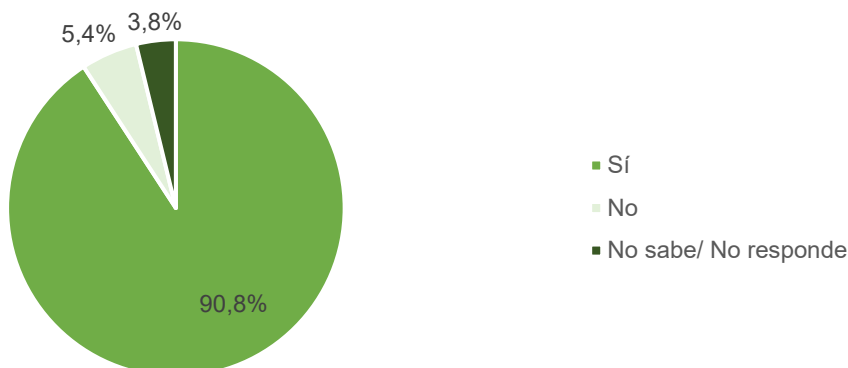
Análisis de los indicadores

Aceptación social del turismo

Los resultados de la medición de hogares realizada en 2025 evidencian un alto nivel de aceptación social del turismo por parte de los residentes de Santiago de Cali. En este sentido, el 90,8 % de los encuestados manifestó que le agrada la llegada de turistas a la ciudad, mientras que solo el 5,4 % expresó una percepción negativa, lo que refleja una actitud ampliamente favorable de la comunidad local hacia el desarrollo de la actividad turística en el destino.



Gráfica 1. ¿Le agrada la llegada de turistas?



Esta percepción positiva también se refleja en los niveles de satisfacción asociados a la presencia de visitantes. En una escala de 1 a 10, donde 10 representa el mayor nivel de satisfacción, el 37,79 % de los residentes otorgó la calificación máxima, seguido por 22,04 % que calificó con 8 y 15,02 % con una valoración de 9. Estos resultados indican que la mayoría de la población percibe la actividad turística de manera positiva y mantiene una valoración alta frente a su presencia en la ciudad.

Los resultados del estudio evidencian un contexto favorable de aceptación social del turismo en el destino, lo cual constituye un elemento clave para el desarrollo de estrategias de turismo sostenible, ya que la percepción positiva de los residentes contribuye a fortalecer la convivencia entre visitantes y comunidad local, así como la sostenibilidad social del sector turístico.

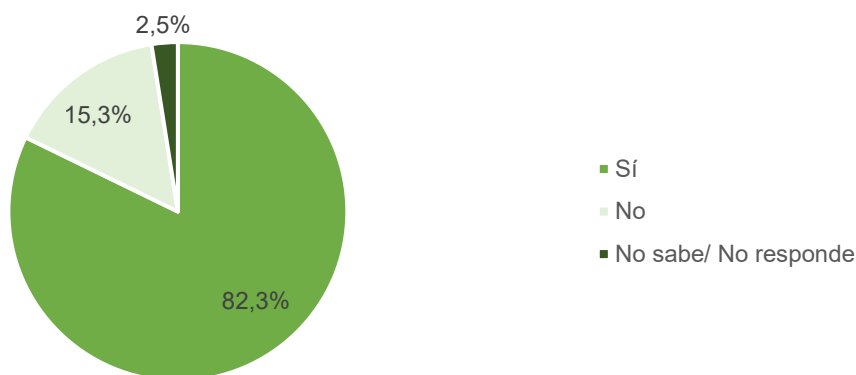
Percepción de los residentes sobre los impactos económicos del turismo

Los resultados de la medición evidencian que la población residente en Santiago de Cali mantiene una percepción mayoritariamente favorable frente a los impactos económicos del turismo. En términos generales, el 49,4 % de los residentes considera que los impactos económicos del turismo son positivos, mientras que el 33 % los percibe como negativos y el 17,5 % no tiene una opinión definida.

En cuanto a las expectativas a largo plazo, la percepción es aún más favorable. El 82,3 % de los encuestados considera que el turismo contribuirá a mejorar la situación económica de los habitantes, mientras que el 15,3 % opina lo contrario y el 2,5 % no tiene una opinión definida.

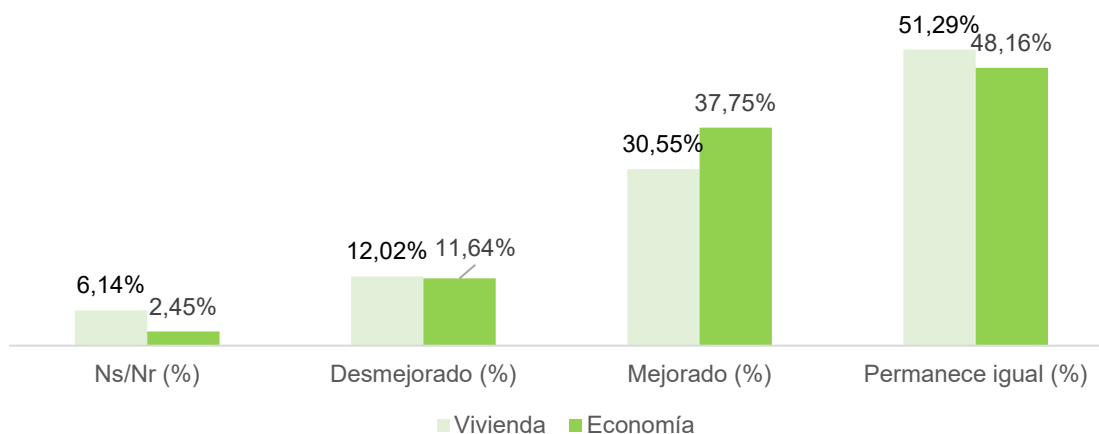


Gráfica 2. ¿Cree que el turismo contribuirá, a largo plazo, a mejorar la situación económica de los habitantes?



Al analizar la percepción de los residentes frente a distintos componentes de la calidad de vida asociados al turismo, se observan resultados diferenciados. En el caso de la economía local, el 48,16 % de los encuestados considera que ha mejorado como consecuencia del turismo, mientras que el 37,75 % percibe que se mantiene igual y el 11,64 % considera que ha desmejorado. Por su parte, en relación con la vivienda, la percepción predominante es de estabilidad: el 51,29 % de los residentes considera que la situación se mantiene igual, mientras que el 30,55 % percibe mejoras y el 12,02 % considera que ha desmejorado. Estos resultados sugieren que, si bien el turismo es percibido como un factor que contribuye al dinamismo económico del destino, su impacto en otras dimensiones de la calidad de vida presenta cambios más moderados.

Gráfica 3. Percepción de los residentes sobre cambios en factores de calidad de vida asociados al turismo



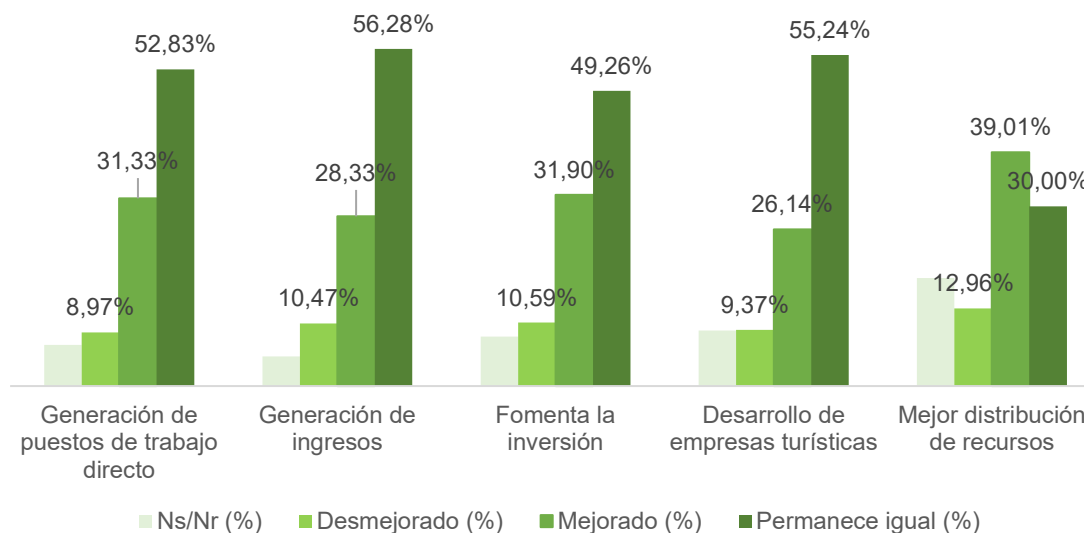


El análisis de los beneficios económicos específicos asociados al turismo evidencia una percepción predominantemente estable entre la población residente. En la mayoría de los indicadores evaluados, la opción “permanece igual” concentra los mayores porcentajes, especialmente en la generación de ingresos con el 56,28 %, el desarrollo de empresas turísticas con el 55,24 %, la generación de puestos de trabajo directo con el 52,83 % y el fomento de la inversión con el 49,26 %.

No obstante, también se identifican percepciones de mejora en algunos aspectos. El 31,90 % de los residentes considera que el turismo ha mejorado el fomento de la inversión, el 31,33 % percibe mejoras en la generación de puestos de trabajo directo, el 28,33 % en la generación de ingresos y el 26,14 % en el desarrollo de empresas turísticas. En contraste, las percepciones de desmejora se ubican en niveles más bajos, con valores cercanos al 10 % en la mayoría de los indicadores.

Un caso particular se observa en la mejor distribución de recursos, donde el 39,01 % de los residentes no sabe o no responde, el 30,00 % considera que permanece igual y solo el 12,96 % percibe una mejora. Este resultado sugiere que, aunque el turismo es reconocido como un factor económico relevante, persisten vacíos de percepción o conocimiento frente a la forma en que sus beneficios se distribuyen en la población local.

Gráfica 4. De los siguientes beneficios económicos que se generan por el turismo, ¿Cuáles cree que han mejorado, desmejorado o permanecen igual?



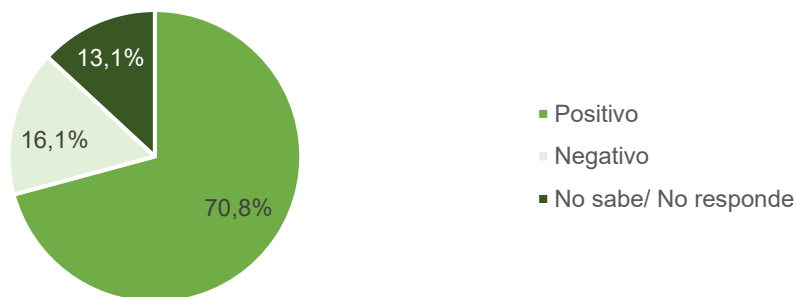
Los resultados reflejan una percepción moderada sobre los beneficios económicos del turismo: los residentes reconocen avances en algunos indicadores, pero principalmente perciben continuidad frente a años anteriores. Esto evidencia la necesidad de fortalecer la visibilidad, distribución y comunicación de los beneficios económicos generados por la actividad turística en Santiago de Cali.



Percepción ambiental del turismo por parte de los residentes

Los resultados de la medición de hogares realizada en 2025 muestran que la percepción de los residentes de Santiago de Cali frente al impacto del turismo en el medio ambiente es mayoritariamente positiva. En términos generales, el 70,8 % de los encuestados considera que el turismo tiene un efecto positivo en el medio ambiente, mientras que el 16,1 % lo percibe como negativo y el 13,1 % señala no tener una opinión definida. Este resultado refleja que una proporción significativa de la población asocia el desarrollo turístico con procesos de valorización, conservación o mayor visibilidad de los recursos naturales del destino.

Gráfica 5. Califique como positivo o negativo el efecto que ha tenido el turismo en el medio ambiente



No obstante, cuando se analizan de manera más específica los posibles riesgos ambientales asociados al turismo, los residentes identifican algunas problemáticas que podrían representar presiones importantes para el entorno. La generación de basuras se destaca como el principal riesgo ambiental relacionado con la actividad turística, ya que el 51,48 % de los encuestados considera que representa un riesgo alto, mientras que el 30,49 % lo percibe como un riesgo medio.

De manera similar, el mal tratamiento de residuos líquidos también es percibido como un riesgo significativo para el medio ambiente, siendo considerado como un riesgo alto por el 42,24 % de los residentes y como riesgo medio por el 34,24 %. Asimismo, otros impactos ambientales asociados al turismo son señalados por la población local, como la contaminación auditiva, percibida como riesgo alto por 43,47 % de los encuestados, la contaminación del suelo (40,1 %) y la contaminación del aire (38,27 %).

Adicionalmente, los residentes manifiestan preocupación frente a los posibles efectos del desarrollo urbano asociado al turismo. En particular, la construcción de edificaciones con fines turísticos cercanas a reservas naturales, fuentes hídricas o bosques es percibida como un riesgo alto por 38,5 % de los encuestados y como riesgo medio por 37,27 %, lo que evidencia la importancia de fortalecer los mecanismos de planificación territorial y gestión ambiental en el desarrollo turístico del destino.



Esto indica que, si bien los residentes mantienen una percepción general positiva sobre la relación entre turismo y medio ambiente, también identifican riesgos potenciales asociados al manejo de residuos, la contaminación y el desarrollo de infraestructura turística, lo que resalta la necesidad de continuar promoviendo estrategias de turismo sostenible y de gestión ambiental responsable en el destino.

Gestión ambiental en prestadores de servicios turísticos

Los resultados de la medición realizada a prestadores de servicios turísticos en 2025 permiten analizar el nivel de adopción de prácticas de sostenibilidad ambiental dentro del sector turístico del destino. En términos generales, se observa un avance en la implementación de algunas acciones relacionadas con la gestión de residuos y el uso eficiente de recursos, aunque persisten retos importantes en materia de medición, monitoreo y transición hacia energías renovables.

En primer lugar, respecto a la gestión de residuos, el 73,82 % de los establecimientos señala que implementa acciones relacionadas con las 3R de sostenibilidad (reducir, reutilizar y reciclar), lo que evidencia un nivel significativo de apropiación de prácticas básicas de manejo responsable de residuos dentro del sector. Asimismo, el 25,69 % indica contar con puntos ecológicos para la clasificación de residuos, mientras que un 7,48 % señala reutilizar materiales no biodegradables y un 4,24 % implementa prácticas de racionamiento en el uso de residuos sólidos.

Sin embargo, a pesar de la adopción de estas prácticas, el monitoreo de los impactos ambientales aún presenta limitaciones. El 88,3 % de los establecimientos indicó que no mide el volumen de residuos producidos por los turistas, mientras que solo el 11,7 % realiza algún tipo de medición. Esta situación evidencia un reto importante en términos de generación de información ambiental que permita evaluar con mayor precisión los impactos del turismo en el destino.

En relación con la gestión del recurso hídrico, los resultados muestran que el 79,7 % de los establecimientos no hace uso de aguas recicladas como medida de gestión, mientras que el 20,3 % sí implementa este tipo de prácticas. En cuanto a las medidas adoptadas para reducir el consumo de agua, el 36,41 % de los establecimientos reporta realizar acciones de control del consumo, mientras que el 21,2 % ha invertido en la instalación de baños con sistemas de bajo consumo y el 17,46 % ha implementado dispositivos de ahorro de agua en duchas y grifos.

No obstante, también se observa que el 63,09 % de los establecimientos señala no haber implementado ninguna medida específica para reducir el consumo de agua, lo que indica que aún existe un amplio margen para fortalecer estrategias de eficiencia hídrica dentro del sector turístico.

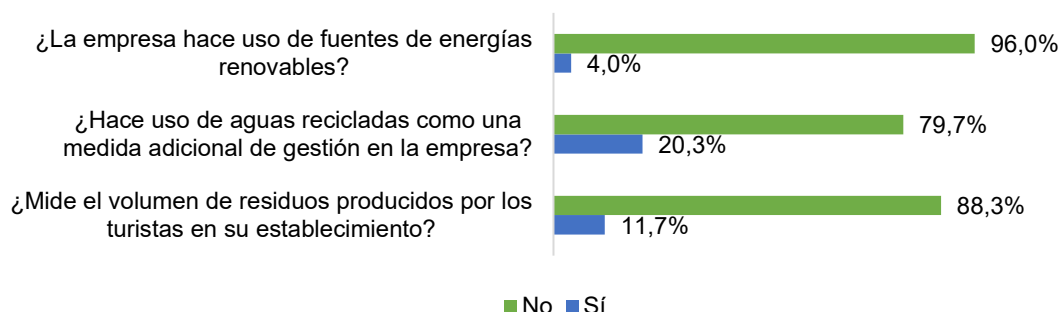
En cuanto al uso de energías renovables, los resultados evidencian una baja adopción de este tipo de fuentes energéticas. El 96 % de los establecimientos indicó no utilizar energías renovables, mientras que solo una proporción reducida ha comenzado a incorporar este tipo de soluciones. Entre quienes sí utilizan energías renovables, la energía solar es la



principal fuente adoptada (30,67 % de los casos), seguida en menor proporción por otras alternativas energéticas.

Adicionalmente, el 68,5 % de los establecimientos señala contar con informes de gestión ambiental, reportes de reciclaje o estadísticas de residuos, lo que refleja avances en la incorporación de herramientas de gestión ambiental dentro del sector. No obstante, todavía el 31,5 % de los establecimientos no cuenta con este tipo de mecanismos de seguimiento, lo que sugiere la necesidad de fortalecer los sistemas de monitoreo y reporte ambiental en el destino.

Gráfica 6. Adopción de prácticas ambientales



Estos resultados muestran que los prestadores de servicios turísticos han comenzado a incorporar prácticas básicas de sostenibilidad ambiental, especialmente en materia de manejo de residuos. Sin embargo, aún persisten desafíos importantes en términos de medición de impactos, gestión eficiente del agua y adopción de energías renovables, aspectos que representan oportunidades clave para fortalecer la sostenibilidad ambiental del sector turístico en el territorio.

Accesibilidad e inclusión en el sector turístico

La medición realizada a prestadores de servicios turísticos también permite analizar el nivel de implementación de prácticas relacionadas con la accesibilidad y la inclusión dentro del sector turístico del destino. Estos aspectos son fundamentales para garantizar un turismo más equitativo y accesible para diferentes grupos de población, incluyendo personas con discapacidad.

En términos generales, el 62,5 % de los establecimientos indica contar con espacios accesibles para personas en condición de discapacidad, mientras que el 37,5 % señala no contar con este tipo de infraestructura. Este resultado evidencia que, si bien una parte importante del sector ha comenzado a incorporar criterios de accesibilidad, aún existe un margen significativo para mejorar la adaptación de los establecimientos turísticos.

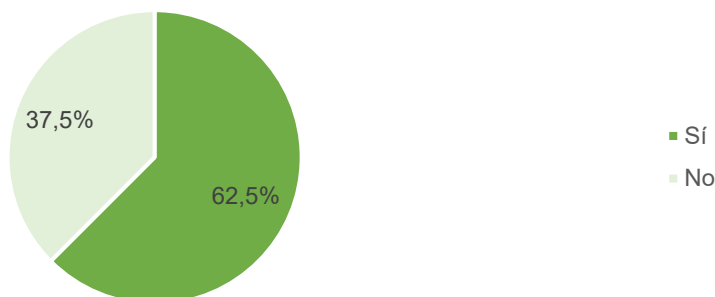
Entre los establecimientos que cuentan con espacios accesibles, la accesibilidad para personas con discapacidad física es la más frecuente, presente en el 68,5 % de los casos. En menor medida, se reportan adaptaciones orientadas a otros tipos de discapacidad, como discapacidad visual (5,25 %) y discapacidad auditiva (2 %), lo que sugiere que la



infraestructura turística aún se concentra principalmente en adaptaciones físicas, con menor desarrollo de soluciones para otras necesidades de accesibilidad.

En relación con la accesibilidad de la información, los resultados muestran que la implementación de herramientas adaptadas es aún limitada. El 16,21 % de los establecimientos indica no haber implementado ningún esquema de información accesible, mientras que solo una proporción muy reducida ha incorporado herramientas como adaptación de lenguaje braille (1,75 %), sistemas auditivos (0,25 %) o visualización de textos (0,25 %). Esto refleja un desafío importante en la adaptación de la información turística para garantizar experiencias inclusivas para todos los visitantes.

Gráfica 7. El establecimiento posee espacios accesibles para personas en condición de discapacidad



Por otra parte, la medición también analizó la integración de prácticas socioculturales dentro de las empresas turísticas. En este sentido, el 73,07 % de los prestadores considera que la sostenibilidad sociocultural tiene un nivel de importancia alto (calificación entre 9 y 10), lo que evidencia un reconocimiento significativo de la relevancia de este componente dentro de la gestión empresarial.

Asimismo, varias empresas reportan desarrollar acciones orientadas a la conservación y promoción de la cultura local. Entre las principales iniciativas identificadas se encuentran la educación a residentes y visitantes sobre diferencias culturales (58,1 %), el apoyo o patrocinio de eventos culturales del destino (34,16 %) y la información a residentes y turistas sobre riesgos y cuidados de lugares históricos (30,67 %). Estas acciones reflejan el interés del sector turístico en contribuir a la preservación del patrimonio cultural y al fortalecimiento de la identidad local.

Por lo tanto, los resultados muestran que el sector turístico del destino ha comenzado a incorporar prácticas relacionadas con la accesibilidad, la inclusión y la sostenibilidad sociocultural. No obstante, aún existen oportunidades importantes para ampliar la adaptación de infraestructura, mejorar la accesibilidad de la información y fortalecer las acciones orientadas a garantizar experiencias turísticas más inclusivas para todos los visitantes.



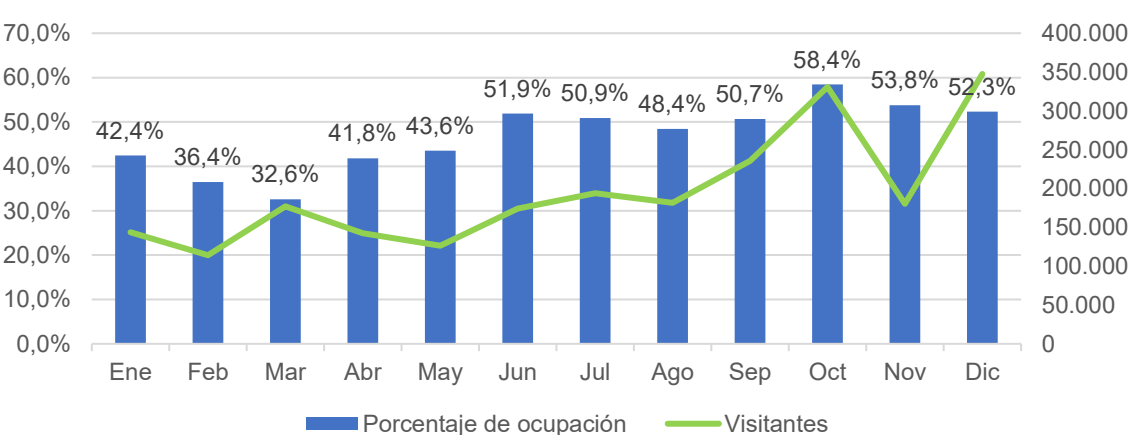
Comportamiento de la demanda turística

Durante 2025, Santiago de Cali registró un total de 2.348.166 visitantes, lo que confirma la permanencia del destino como uno de los principales polos turísticos urbanos del suroccidente colombiano. La estructura del mercado mantiene un predominio del turismo nacional, que representa aproximadamente 54,24 % del total de visitantes (1.273.675), seguido por el turismo interno departamental con 32,97 % (774.227 visitantes) y el turismo internacional con 12,79 % (300.264 visitantes). Esta composición evidencia una estructura de demanda relativamente estable, donde el mercado nacional continúa siendo el principal motor del flujo turístico hacia la ciudad.

La distribución mensual del flujo turístico durante el año muestra una estacionalidad marcada, con niveles moderados durante el primer semestre y una aceleración progresiva hacia el segundo semestre del año. Los meses iniciales presentan volúmenes más bajos, con 114.114 visitantes en febrero y 126.506 en mayo, mientras que a partir de junio se observa una recuperación gradual del flujo turístico. Los niveles más altos de visitantes se registran en octubre (330.743) y especialmente en diciembre (347.509 visitantes), consolidando nuevamente el último trimestre del año como el periodo de mayor dinamismo turístico del destino.

En relación con la ocupación hotelera, el promedio anual se situó en 46,72 %, un nivel ligeramente inferior al registrado en 2024 (48,36 %), lo que sugiere un comportamiento estable del mercado, aunque con una leve moderación en la utilización de la capacidad hotelera. Al igual que en años anteriores, los niveles más bajos de ocupación se concentran en el primer trimestre, con registros de 42,42 % en enero, 36,44 % en febrero y 32,60 % en marzo. Posteriormente, la ocupación muestra una recuperación sostenida a partir de abril, alcanzando su punto máximo en octubre (58,44 %) y manteniendo niveles elevados durante noviembre y diciembre.

Gráfica 8. Ocupación hotelera y número de visitantes



El comportamiento del gasto turístico también muestra una dinámica creciente hacia el cierre del año. El gasto promedio estimado por visitante se ubica alrededor de \$1.530.030, con incrementos notorios durante el segundo semestre. En términos de gasto total mensual,



los valores más altos se registran nuevamente en el último trimestre del año, destacándose noviembre con aproximadamente \$2.398.047 y diciembre con cerca de \$2.749.777, lo que confirma que la temporada de fin de año no solo concentra un mayor volumen de visitantes, sino también una mayor capacidad de consumo turístico.

Los indicadores de flujo turístico, ocupación hotelera y gasto muestran que Cali mantiene una demanda turística sólida y una estacionalidad claramente definida, donde el segundo semestre del año concentra los mayores niveles de actividad turística. Este patrón confirma la importancia de eventos culturales, temporadas vacacionales y festividades de fin de año como motores del turismo en la ciudad. Al mismo tiempo, estos resultados sugieren la necesidad de continuar desarrollando estrategias orientadas a diversificar la oferta y distribuir el flujo turístico de manera más equilibrada a lo largo del año, con el fin de fortalecer la estabilidad económica del sector.

Conclusiones

Los resultados del monitoreo de sostenibilidad turística realizado en Santiago de Cali durante 2025 permiten obtener una visión integral del comportamiento del turismo en el destino, considerando tanto su dinámica económica como sus impactos sociales, ambientales y empresariales.

En primer lugar, el análisis del comportamiento de la demanda turística confirma que Cali mantiene una posición relevante como destino urbano en el suroccidente colombiano. Durante 2025 se registraron 2.348.166 visitantes, con una estructura de mercado dominada por el turismo nacional (54,24 %), seguido por el turismo interno departamental (32,97 %) y el turismo internacional (12,79 %). Aunque el volumen total de visitantes fue inferior al registrado en 2024, los indicadores de ocupación hotelera y gasto turístico muestran que la actividad turística mantiene niveles estables y una capacidad importante de generación económica para el destino.

En segundo lugar, el análisis de los indicadores evidencia una estacionalidad turística marcada, con niveles más bajos de actividad durante el primer semestre y una recuperación progresiva hacia el segundo semestre del año. Los mayores niveles de flujo turístico, ocupación hotelera y gasto se concentran nuevamente en el último trimestre del año, particularmente en los meses asociados a eventos culturales y temporadas vacacionales, lo que confirma la relevancia del calendario cultural y festivo del destino para la dinámica turística.

Desde la perspectiva social, los resultados de la medición de percepción de residentes muestran una actitud ampliamente favorable hacia el turismo. La gran mayoría de los habitantes expresa una valoración positiva frente a la llegada de visitantes y reconoce el potencial del turismo como motor de desarrollo económico para la ciudad. No obstante, también se identifican percepciones de estabilidad en varios de los beneficios económicos asociados al turismo, lo que sugiere que, aunque la actividad turística es valorada positivamente, sus impactos se perciben como graduales y con margen para una mayor distribución de beneficios en la comunidad local.



En términos ambientales, los residentes mantienen una percepción mayoritariamente positiva sobre la relación entre turismo y medio ambiente, aunque identifican algunos riesgos potenciales asociados a la gestión de residuos, la contaminación y el desarrollo de infraestructura turística en zonas sensibles, lo que resalta la importancia de continuar fortaleciendo las estrategias de turismo sostenible y gestión ambiental del destino.

Por su parte, los resultados de la medición aplicada a prestadores de servicios turísticos evidencian avances en la adopción de prácticas básicas de sostenibilidad, particularmente en el manejo de residuos y la implementación de acciones relacionadas con las 3R de sostenibilidad. Sin embargo, también se identifican retos importantes en áreas como la medición del impacto ambiental, la gestión eficiente del agua y la incorporación de energías renovables, aspectos que representan oportunidades clave para fortalecer la sostenibilidad ambiental del sector turístico.

Adicionalmente, el análisis de los indicadores empresariales muestra que una proporción significativa de establecimientos turísticos ha comenzado a incorporar elementos de responsabilidad social y sostenibilidad sociocultural, incluyendo acciones orientadas a la promoción del patrimonio cultural, la educación sobre diversidad cultural y la integración de prácticas de inclusión. No obstante, aún existen oportunidades para fortalecer la accesibilidad universal en el sector turístico, particularmente en lo relacionado con la adaptación de infraestructura, servicios e información para personas con diferentes tipos de discapacidad.

Los resultados del informe evidencian que el turismo en Santiago de Cali continúa consolidándose como una actividad económica relevante para el territorio, con niveles favorables de aceptación social y avances progresivos en la incorporación de prácticas de sostenibilidad. Al mismo tiempo, el análisis pone de manifiesto la necesidad de continuar fortaleciendo la gestión ambiental, la innovación empresarial, la accesibilidad turística y la diversificación de la demanda, con el fin de garantizar un desarrollo turístico equilibrado, competitivo y sostenible en el largo plazo.

Recomendaciones para el destino

1. Diversificar la estacionalidad turística: Promover eventos, experiencias culturales y productos turísticos en los meses de menor demanda para equilibrar el flujo de visitantes a lo largo del año.
2. Fortalecer el posicionamiento internacional del destino: Continuar impulsando la promoción internacional y la conectividad aérea para aumentar la participación del turismo internacional en el destino.
3. Ampliar la distribución de beneficios del turismo: Fomentar la participación de comunidades locales y pequeños emprendimientos en la cadena de valor turística para fortalecer el impacto económico del sector en el territorio.



4. Impulsar la sostenibilidad ambiental empresarial: Promover programas de acompañamiento y capacitación que incentiven la gestión de residuos, el uso eficiente del agua y la adopción de energías renovables en los prestadores turísticos.
5. Fortalecer la accesibilidad turística: Incentivar la adaptación de infraestructura, servicios e información turística para garantizar experiencias más inclusivas para personas con discapacidad.
6. Consolidar la inteligencia turística del destino: Continuar fortaleciendo el sistema de información turística y el uso de datos para apoyar la planificación y toma de decisiones en el sector.

Éxitos en 2025

Durante 2025, el Observatorio Turístico de Cali – SITUR Valle del Cauca consolidó una etapa de fortalecimiento institucional, expansión analítica e integración tecnológica, reafirmando su papel como infraestructura estratégica de inteligencia turística para el territorio.

Uno de los principales avances del año fue la incorporación efectiva de inteligencia turística especializada mediante el uso de datos de Mabrian, lo que permitió complementar las mediciones estadísticas tradicionales con análisis de reputación digital, mercados emisores, conectividad aérea y tendencias globales de demanda. Esta integración se materializó en la publicación de un tablero dinámico de consulta para actores del sector, facilitando el acceso a información estratégica y promoviendo la toma de decisiones basada en evidencia.

En materia de sostenibilidad institucional, se logró la aprobación y puesta en marcha de un proyecto con el FONTUR COLOMBIA FONDO NACIONAL DE TURISMO (FONTUR) orientado al sostenimiento del observatorio y al fortalecimiento de sus capacidades técnicas y analíticas. Asimismo, el sistema contó con el apoyo institucional de las Secretarías de Turismo del departamento del Valle del Cauca y del distrito de Santiago de Cali, permitiendo asegurar la continuidad operativa y metodológica del sistema.

Un hito relevante del año fue el lanzamiento de SiturLab, laboratorio de innovación turística del Valle del Cauca, concebido como un espacio de articulación entre academia, sector productivo y sistema de información. A través de esta estrategia se realizaron visitas y jornadas de trabajo con universidades, incentivando la investigación aplicada, el desarrollo de artículos científicos y el uso estratégico de datos turísticos en proyectos académicos.

En el ámbito internacional, SITUR Valle mantuvo su participación en la Red Internacional de Observatorios de Turismo Sostenible (INSTO) de ONU Turismo, presentando avances metodológicos y resultados de medición, lo que consolida el posicionamiento del destino dentro de la red global de observatorios comprometidos con estándares internacionales de sostenibilidad.

El 2025 representa un año de transición hacia un modelo de analítica turística más avanzado, con integración de inteligencia digital, fortalecimiento académico y mayor



estabilidad institucional, sentando las bases para una nueva etapa de consolidación estratégica del sistema.

Retos sostenibilidad Observatorio Turístico de Cali - Situr Valle

El marco institucional, antecedentes y evolución del SITUR Valle han sido ampliamente desarrollados en informes anteriores. Para 2025, si bien se lograron avances importantes en sostenibilidad y fortalecimiento técnico, persisten retos estructurales asociados a la estabilidad financiera y a la consolidación de un modelo permanente de financiación del sistema para el año 2026.

El principal desafío continúa siendo garantizar recursos estables y de largo plazo que permitan sostener la periodicidad, profundidad y calidad técnica de las mediciones estadísticas, así como la incorporación continua de nuevas fuentes de datos e inteligencia turística especializada. La experiencia de años anteriores ha evidenciado la vulnerabilidad de los sistemas regionales de información frente a cambios en esquemas nacionales de financiación.

Si bien durante 2025 se logró asegurar apoyos institucionales y proyectos estratégicos, el reto consiste en consolidar un esquema financiero estructural que reduzca la dependencia de convocatorias anuales y permita planificar el sistema con visión plurianual.

Adicionalmente, el crecimiento del sistema en términos de herramientas analíticas, nuevas fuentes de datos y articulación académica implica el desafío de fortalecer permanentemente las capacidades técnicas, la interoperabilidad de plataformas y la actualización metodológica bajo estándares internacionales.

Otro reto estratégico consiste en profundizar la apropiación del dato por parte de los actores del sector turístico, de manera que la información generada no solo sea consultada, sino efectivamente utilizada en procesos de planificación, inversión y diseño de políticas públicas.

A pesar de estos desafíos, el SITUR Valle continúa consolidándose como la fuente oficial de información turística del departamento, priorizado dentro de la política pública regional y alineado con estándares internacionales de medición, lo que refuerza su relevancia estratégica para el desarrollo turístico sostenible del territorio.

Objetivos para el 2026

1. Consolidación del sistema de medición turística: Mantener y fortalecer la medición permanente de indicadores turísticos del Valle del Cauca, garantizando la continuidad de las mediciones mensuales de turismo receptivo, oferta turística, empleo del sector y flujo de visitantes. Este objetivo busca asegurar la actualización, confiabilidad y comparabilidad de la información turística del destino, consolidando al observatorio como fuente oficial de datos para la planificación y toma de decisiones del sector público y privado.

Asimismo, se continuará ampliando la cobertura y representatividad de las mediciones, incrementando la participación de prestadores de servicios turísticos y turistas en los



procesos de levantamiento de información, con el fin de mejorar la precisión y alcance de los indicadores del sector.

2. Fortalecimiento de la inteligencia turística y analítica de datos: Continuar fortaleciendo las capacidades analíticas del sistema mediante la integración de nuevas fuentes de datos, herramientas de inteligencia turística y sistemas de visualización que permitan comprender con mayor profundidad el comportamiento del visitante, la dinámica de la oferta turística y las tendencias del mercado.

En este marco, se buscará ampliar el uso y consulta de los tableros de análisis y reportes estratégicos del observatorio, facilitando el acceso a información para actores públicos, privados y académicos, y promoviendo una cultura de toma de decisiones basada en evidencia.

3. Generación de conocimiento e innovación turística: Consolidar el laboratorio de innovación turística SiturLab como espacio de articulación entre academia, sector público y sector privado, promoviendo la investigación aplicada, el desarrollo de artículos científicos y el uso estratégico de datos turísticos en proyectos académicos.

A través de esta iniciativa se espera fomentar la generación de conocimiento sobre el turismo regional, impulsar proyectos interdisciplinarios y promover soluciones innovadoras que contribuyan al desarrollo sostenible del turismo en el Valle del Cauca.

4. Gobernanza, cooperación internacional y sostenibilidad institucional: Fortalecer la articulación institucional del observatorio con actores del ecosistema turístico, incluyendo universidades, centros de investigación, gremios empresariales y entidades públicas, con el fin de consolidar un sistema de información turística colaborativo y sostenible.

Asimismo, se buscará consolidar la participación de SITUR Valle en la Red Internacional de Observatorios de Turismo Sostenible (INSTO) de ONU Turismo, fortaleciendo el intercambio de metodologías, experiencias y buenas prácticas en medición del turismo sostenible.

Finalmente, se continuará gestionando recursos y alianzas estratégicas que permitan garantizar la sostenibilidad financiera, operativa y tecnológica del observatorio, asegurando la continuidad de las mediciones y el fortalecimiento de sus capacidades analíticas en el largo plazo.